**ANEXO 1**

**FORMULARIO DEL PROYECTO**

**ENTIDADES ELEGIBLES**

**PROGRAMA FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD**

**FIC 2023**

**GOBIERNO REGIONAL REGIÓN DE O’HIGGINS**

1. ANTECEDENTES GENERALES
   1. **NOMBRE DEL PROYECTO** (Máximo 150 Caracteres).

|  |
| --- |
| Transferencia … |

**1.2 NOMBRE DE LA ENTIDAD POSTULANTE**

|  |
| --- |
|  |

**1.3 DIRECCIÓN DE SEDE U OFICINA DE LA ENTIDAD EN LA REGIÓN DE O’HIGGINS**

**1.4 COORDINADOR RESPONSABLE DEL PROYECTO** (Es quien está a cargo de la administración y será el responsable de la calidad de ejecución y del fiel cumplimiento de los compromisos contraídos en él.)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nombre Completo: | | |
| Cargo en la institución: | | |
| Número de Teléfono: | **Número de Celular:** | **e-mail:** |
| Dirección Particular en la Región de O’Higgins: | | |

* 1. **REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nombre Completo: | | |
| Nombre del Cargo: | | |
| Número de Teléfono: | **Número de Celular:** | **e-mail:** |
| Dirección: | | |

1. **ANTECEDENTES DE LA INICIATIVA**

**2.1 PRIORIDAD REGIONAL QUE ABORDARÁ LA INICIATIVA**

(Marque con una "x" la que corresponda).

**Sólo se podrá marcar una casilla. Indicar la que tenga mayor relevancia con la iniciativa propuesta.**

**Sector Productivo al cual se vincula la iniciativa:**

|  |  |
| --- | --- |
| Servicios a la Minería |  |
| Alimentos |  |
| Turismo |  |
| Construcción |  |
| Servicios avanzados de apoyo |  |
| Energías Renovables no convencionales |  |
| Metalmecánica |  |
| Empresas de servicios en los ámbitos de las TIC y la Biotecnología |  |
| **Otro (defina):** |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PROGRAMAS** | |  | **PROYECTOS Y/O ACCIONES** | |  | |
| **1.1.** La Promoción de la Economía Circular. | |  | * Tecnificación del riego pequeños productores utilizando ERNC. | |  | |
| * I+D+i para nuevos revestimientos para canales de distribución de agua. | |  | |
| Agricultura de precisión para certificado orgánico. | |  | |
| * I+D+i para apoyo al reciclaje y la valorización de los de desechos y subproductos de las actividades productivas regionales: minería, agropecuario, construcción y turismo. | |  | |
| I+D+i para la: gestión y manejo de los recursos hídricos; mejora de la calidad del agua; optimización y reutilización del agua de riego y su tecnificación. | |  | |
| * La promoción y el apoyo para la utilización de ERNC y mejora de la eficiencia energética de los procesos productivos y en la prestación de servicios (turismo). | |  | |
| * I+D+i para favorecer la seguridad, trazabilidad e inocuidad alimentaria relacionadas con el uso del agua o la valorización de subproductos agrícolas. | |  | |
| 1.2 Diversificación y adaptación de los cultivos al cambio climático | |  | * Desarrollo de nuevas variedades mejoradas y adaptadas tanto a los efectos del cambio climático, como a los requerimientos del mercado. | |  | |
| * Introducción de nuevos cultivos y nuevas variedades (especies) adaptados a las nuevas condiciones climatológicas e instrumentar programas de cultivos adaptados a las condiciones locales (secano, regadío) | |  | |
| * Gestión integrada de plagas o Manejo Ecológico de Plagas (MEP) | |  | |
| **2.1** Desarrollo de nuevos productos y servicios por parte de pequeños productores y pequeñas empresas |  | | | * Nuevos productos gourmet | |  |
| * Horticultura 4º y 5º gama | |  |
| * Diferenciación productos: sellos origen, certificaciones | |  |
| **2.2** Incorporación de tecnologías, emprendimientos y servicios 4.0. | |  | * Proyectos Innovadores para responder a los desafíos de las grandes y medianas empresas y los servicios públicos de la Región de O’Higgins. | |  | |
| * La incorporación de tecnologías 4.0 por parte de pequeños productores y pequeñas empresas, para la adquisición de ventajas competitivas. | |
| * Emprendimiento innovador, que aproveche las oportunidades que se abren en la extensión de las tecnologías 4.0. | |  | |
| * Servicios avanzados de apoyo a los sectores económicos de la región, minería, agroindustria, construcción y ERNC, que requieren este tipo de tecnologías y que demandan servicios avanzados | |  | |
| **2.3** Puesta en valor en el mercado de los productos, servicios regionales, patrimonio arquitectónico y físico o natural. | |  | Sellos de calidad, sustentables, de origen, etc. | |  | |
| Certificaciones fitosanitarias, calidad que aseguren la trazabilidad, seguridad e inocuidad alimentarias | |  | |
| **3.1** Información, Formación y  Extensionismo | |  | Formación de capital humano avanzado en: | | |  |
| Eficiencia Hídrica y energética; | | |  |
| Cambio climático y sustentabilidad ambiental; tecnologías 4.0; | | |  |
| Comercialización y marketing basadas en las TICs y las redes sociales; | | |  |
| Información para: | | |  |
| Las tecnologías 4.0, que son requeridas por todos los sectores de la Región. | |  | |
| Cambio climático y sustentabilidad ambiental. | |  | |
| La promoción y la comercialización así como las nuevas formas de comercialización y marketing basadas en las TICs y las redes sociales. | | |  |
| Extensionismo: que contribuya a la introducción de nuevos manejos en las actividades regionales, derivados de la acción contra el cambio climático o de la introducción de nuevas tecnologías 4.0. | | |  |
| 4. Otro | |  | Nuevo Proyecto/Acción  “Se podrá identificar nuevos “Proyecto/Acción” en el marco del segundo párrafo de título 2. LINEAS ESTRATÉGIAS PRIORITARIAS. | | |  |

**2.2 DESTINO DEL PROYECTO** (Marque con una "x" el que corresponda).

Solo se podrá marcar un destino. Indicar el que tenga mayor relevancia con la iniciativa propuesta.

|  |  |
| --- | --- |
| **a) Investigación** |  |
| a.1) Desarrollo experimental |  |
| a.2) La investigación y desarrollo |  |
| **b) La innovación** |  |
| b.1) Innovación empresarial |  |
| b.2) lnnovación de base científico-tecnológica |  |
| b.3) Innovación Social |  |
| b.4) Innovación pública |  |
| 1. **Emprendimiento** |  |
| **d) La difusión y transferencia tecnológica** |  |
| d.1) Difusión Tecnológica |  |
| d.2) Transferencia Tecnológica |  |
| 1. **La formación, inserción y atracción de recursos especializados** |  |
| **f) El fortalecimiento de redes para la innovación y equipamiento de apoyo a la competitividad** |  |
| **g) El fomento de la cultura del emprendimiento y la innovación** |  |

* 1. **DURACIÓN Y SEDE DE LA INICIATIVA**

|  |  |
| --- | --- |
| DURACIÓN TOTAL (en meses): |  |
| LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA INICIATIVA:  (Comuna y localidad de la Región de O’Higgins donde se ejecutarán las actividades) | |

**2.4 PRESUPUESTO DETALLADO DEL PROYECTO.** (Remitirse a lo estipulado en las bases).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Gastos** | **MONTO SOLICITADO AL FIC (M$)** | **APORTE PECUNIARIO** | **APORTE NO PECUNIARIO (M$)** | **MONTO TOTAL PROYECTO (M$)** |
| **(M$)** |
| **GASTOS DE PERSONAL**  **(Máximo 25% TOTAL FIC))(Detallar)** | M$ | M$ | M$ | M$ |
| **GASTOS DE INVERSIÓN**  **(Máximo 60% total FIC)** |  |  |  |  |
| **Adquisición de Máquinas, Equipos e Insumos** |  |  |  |  |
| **Mobiliario** |  |  |  |  |
| **Infraestructura (máximo 10% del subitems GASTOS DE INVERSIÓN)** |  |  |  |  |
| **GASTOS DE OPERACIÓN**  **(Máximo 10% total FIC)** |  |  |  |  |
| **Servicios de Terceros** | M$ | M$ | M$ | M$ |
| **Difusión (máximo 50% del subitems**  **GASTOS DE OPERACIÓN)** | M$ | M$ | M$ | M$ |
| **GASTOS ADMINISTRATIVOS**  **(máximo 5% TOTAL FIC)**  **(detallar)** | M$ | M$ | M$ | M$ |
| **TOTALES PROYECTO** | **M$** | **M$** | **M$** | **M$** |

1. **DIAGNÓSTICO TERRITORIAL PARTICIPATIVO** Ejecutar el módulo de **ANEXO 8.**

La entidad debe entregar un resumen ejecutivo de la actividad de Focus Group en la cual presente los resultados del o los talleres realizados con los beneficiarios directos.

1. **ESTADO DEL ARTE** (Indicar qué existe en Chile y en el extranjero relacionado con la innovación propuesta, incluyendo información cualitativa y cuantitativa, citando las fuentes utilizadas (máximo 2 páginas))
2. **DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA TÉCNICA Y METODOLÓGICA.**
   1. **Problema identificado u oportunidad que se desea abordar.**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Mérito innovador de la iniciativa** (deberá indicar la novedad, originalidad y los aspectos diferenciadores del producto, proceso o servicio respecto de lo que existe actualmente y su grado de innovación e inexistencia de la innovación propuesta, dentro del país o región)

|  |
| --- |
|  |

**5.3 Identificación de los impactos esperados del proyecto**

|  |
| --- |
| *Debe estar en coherencia con las brechas y grupo de beneficiarios a ser atendidos o intervenidos.* |

* 1. **Objetivos (General y Específicos)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Objetivo General** |  |
| **Indicador de Resultado** |  |
| **Fórmula de cálculo:** |  |
| **Meta** |  |
| **Medio de verificación** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Objetivos Específicos | Indicador de resultado de Objetivos Específicos | Meta de Indicador de resultado | Medios de Verificación |
| Objetivo Especifico 1:  Definir cada objetivo específico que permita dar cumplimiento al objetivo general del proyecto. | Se deberá indicar:   * Fórmula de cálculo; | Meta a cumplir por el proyecto. | Indicar medios de verificación que reflejen el cumplimiento del objetivo. |
| Objetivo Especifico 2: |  |  |  |
| Objetivo Especifico 3: |  |  |  |
| Objetivo Especifico n: |  |  |  |

**5.5 Productos e Indicadores**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Objetivo específico | Productos | Indicadores | Medio de verificación |
| (Sólo indicar número). | Son los bienes y/o servicios que produce o entrega el  proyecto para cumplir su objetivo. Deben expresarse como un trabajo terminado (sistemas instalados, población capacitada, alumnos egresados, etc). | Se deberá indicar:   * Fórmula de cálculo; * Meta a cumplir por el proyecto | Indicar medios de verificación que reflejen la obtención del resultado. |
| Agregue tantas filas como requiera. |  |  |
| Agregue tantas filas como requiera. |  |  |  |

* 1. **Indicadores de evaluación ex-ante**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nombre** | **Fórmula de Cálculo** | **Meta** |
| Cobertura | Nº de beneficiarios efectivos/Población potencial |  |
| Entrega de productos | Número de productos entregados/Número total de productos comprometidos en el proyecto |  |
| Número de beneficiarios efectivos | Número total beneficiarios a la fecha / Número total de beneficiarios comprometidos en el proyecto |  |
| Número total beneficiarias mujeres a la fecha / Número total de beneficiarias mujeres comprometidas en el proyecto |  |
| Número total beneficiarios hombres a la fecha / Número total de beneficiarios hombres comprometidos en el proyecto |  |
| Número total de empresas beneficiadas a la fecha / Número total de empresas comprometidas en el proyecto |  |

**Se deberán considerar todos los indicadores anteriormente presentados.**

* 1. **Beneficiarios Directos** (Consistente con los productos del proyecto)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tipo** | **Número** | **Caracterización demográfica y económica de los beneficiarios** |
| **Beneficiarios Hombres** |  |  |
| **Beneficiarios Mujeres** |  |
| **Empresas Beneficiadas** |  |  |

* 1. **Metodología a aplicar en el Proyecto** (Máximo 2 Páginas)

|  |
| --- |
|  |

Nota: Los beneficiarios directos son aquéllos que participarán directamente en el proyecto, y, por consiguiente, se beneficiarán de su implementación. A los Beneficiarios Indirectos son, por ejemplo: aquellas personas que viven al interior de la zona de influencia del proyecto o actores del encadenamiento económico que son parte de algún sector productivo común.

* 1. **Actividades de difusión y divulgación científica.** (Describir los mecanismos a utilizar e indicar las acciones a realizar)

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Mecanismos de transferencia tecnológica, en caso de seleccionar dicho destino** (Describir los mecanismos a utilizar e indicar las acciones a realizar. Dependiendo de las características del Beneficiario Directo, se debe justificar la metodología y pertinencia de relacionamiento práctico)

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Modelo de Sustentabilidad**

(Describir el modelo propuesto para dar continuidad a la iniciativa, una vez terminada la intervención del proyecto. Se deberá entregar certificado de compromiso de la Entidad que se hará cargo de la operación post proyecto y de sus costos de mantención).

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Calendarización de actividades** (Insertar Carta Gantt, detallando actividades a realizar)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Carta Gantt - TITULO PROYECTO** | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Ingrese los productos para el proyecto, asociándolos a los Objetivos propuestos.  Indique las actividades relacionadas y su duración, se generará de manera automática la barra correspondiente en el gráfico de la derecha. Indique el logro de los hitos para cada resultado. Recuerde que no necesariamente todas las actividades conducen al logro de un hito. Inserte filas en el medio del cuadro, a medida que requiera agregar más actividades.* | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **OBJETIVOS** | **PRODUCTOS** | **ACTIVIDADES** | **HITO** | **INICIO DE LA ACTIVIDAD** (indique el mes en que se iniciará la actividad) | **DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD** (meses) | **LOGRO DE HITO** (indique el mes en el que se logrará el hito respecto de la duración total del proyecto) |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **Objetivo 1** | Resultado 1 | 1.- xxxx |  | 1 | 5 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 2.- xxxx | Hito 1 - xxxx | 1 | 6 | 6 |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 3.- xxxx |  | 5 | 4 |  |  |  |  |  |  |  |

* 1. **Plan de contingencia.**

Incorpore un plan de contingencia, considerando para ello escenarios desfavorables y posibles riesgos en la ejecución del proyecto (1 página).

**5.14 Función de cada integrante del proyecto y horas de dedicación.**

**Equipo técnico completo.** (Se deberá incorporar a TODO el personal que participará en las actividades del proyecto, incluyendo a aquellos profesionales que presten servicios puntuales. Sólo se financiarán las funciones que estén consideradas en este cuadro.)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Función en el Proyecto | Nombre | Título y Grado Académico | Actividad del proyecto de la cual estará a cargo | Horas de dedicación mensual al proyecto | Horas de dedicación a otros proyectos | Remuneración mensual[[1]](#footnote-1) ($) bruta |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

(Adjuntar CV resumido que incluya información personal básica, Formación Académica, experiencia laboral en la Región de O’Higgins, una hoja por cada integrante en letra Arial tamaño 11 interlineado simple, sumando estos antecedentes al presente formulario).

4 En este ítem, el Gobierno Regional de O’Higgins, velará porque los montos involucrados en gastos en personal sean indispensables para la correcta ejecución del proyecto y se ajusten a precios de mercado para profesiones y/o técnicos en actividades similares. Lo anterior dado que se desprende que la Entidad postulante cuenta con la capacidad técnica y el recurso humano necesario para llevar adelante el proyecto

**5.15 Bibliografía Referencial (Máximo 1 Página)**

|  |
| --- |
|  |

1. **ANTECEDENTES ADICIONALES**

Incorporar adicionalmente antecedentes relevantes de la iniciativa, que sea necesario agregar para su evaluación y análisis. No agregar: CV completo.

1. [↑](#footnote-ref-1)